AVIS D'EXPERTE

La Coupe du monde 2026 s'annonce comme une édition charnière pour le football mondial.

Avec un passage à 48 équipes, une organisation tripartite entre les États-Unis, le Canada et le Mexique, et des rencontres réparties dans 16 villes, la compétition change de dimension. Cette montée en puissance traduit une volonté affirmée d'ouverture et de rayonnement à l'échelle globale, tout en s'inscrivant dans un contexte plus complexe, marqué par des équilibres géopolitiques précaires et des exigences accrues en matière de durabilité.

Ce format inédit s'accompagne en effet de nouveaux défis. La logistique multi-pays, la gestion des flux de supporters ou encore l'impact environnemental des déplacements posent la question de la capacité du modèle à répondre aux enjeux actuels.

Pour autant, cette Coupe du monde conserve un potentiel unique. Avec 104 matchs et une audience mondiale exceptionnelle, elle constitue une plateforme majeure pour innover, en matière de partenariats sportifs et de fan expérience notamment.

Plus qu'une simple compétition sportive, la Coupe du Monde 2026 apparaît comme une édition charnière, entre ambition internationale et nécessité d'adaptation aux enjeux contemporains.

Aurélie Dyèvre, Directrice Générale de SPORSORA

UN PEU D'HISTOIRE

UNE COMPÉTITION NÉE POUR **STRUCTURER LE FOOTBALL MONDIAL,**
DEVENUE AUJOURD'HUI **L'ÉVÉNEMENT LE PLUS SUIVI AU MONDE**

1904
CRÉATION DE LA FIFA
PAR LE JOURNALISTE FRANÇAIS ROBERT GUÉRIN

1930
1ÈRE ÉDITION EN URUGUAY
13 NATIONS REPRÉSENTÉES LORS DE CE MONDIAL

1998
NOUVELLE FORMULE DE COMPÉTITION
PASSAGE DE 24 À 32 ÉQUIPES

2002
CO-ORGANISATION DE LA COMPÉTITION
EN CORÉE DU SUD ET AU JAPON (POUR LA 1ÈRE FOIS DE L'HISTOIRE)

2026
3 NATIONS CO-ORGANISATRICES
AU CANADA, ÉTATS-UNIS ET MEXIQUE AVEC UN PASSAGE DE 32 À 48 ÉQUIPES

LES 6 DERNIERS VAINQUEURS

2002	2006	2010	2014	2018	2022
BRÉSIL	ITALIE	ESPAGNE	ALLEMAGNE	FRANCE	ARGENTINE
VS ALLEMAGNE	*VS FRANCE*	*VS PAYS-BAS*	*VS ARGENTINE*	*VS CROATIE*	*VS FRANCE*

LES PAYS LES PLUS TITRÉS

BRÉSIL : 1958, 1962, 1970, 1994, 2002

ALLEMAGNE : 1954, 1974, 1990, 2014

ITALIE : 1934, 1938, 1982, 2006

LES MEILLEURS BUTEURS DE L'HISTOIRE

MIROSLAV KLOSE - **16**

RONALDO - **15**

GERD MÜLLER - **14**

RETOUR SUR UNE DERNIÈRE ÉDITION RECORD - 2022

LA FINALE

3 - 3
4-2 (t.a.b)
ARGENTINE VAINQUEUR

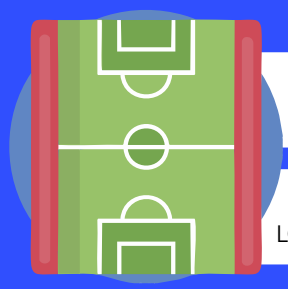
LE MEILLEUR BUTEUR

KYLIAN MBAPPÉ A TERMINÉ **MEILLEUR BUTEUR DU TOURNOI** AVEC **8 RÉALISATIONS**

172 BUTS MARQUÉS
L'ÉDITION DE LA COUPE DU MONDE AVEC LE PLUS GRAND NOMBRE DE BUTS DE L'HISTOIRE DU TOURNOI

1,5 MILLIARD DE TÉLÉSPECTATEURS
ONT SUIVI LA FINALE ARGENTINE - FRANCE

29,4 MILLIONS DE TÉLÉSPECTATEURS
DEVANT LA FINALE EN FRANCE, RECORD D'AUDIENCE HISTORIQUE POUR LA TÉLÉVISION FRANÇAISE



3,4 MILLIONS DE SPECTATEURS
DANS LES DIFFÉRENTS STADES AU QATAR

88 966 SPECTATEURS
LORS DE LA FINALE AU LUSAIL STADIUM, RECORD DU XXIÈME SIÈCLE

93 MILLIONS
DE PUBLICATIONS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX AUTOUR DE LA COMPÉTITION

5,95 MILLIARDS
D'INTERACTIONS ENREGISTRÉES AVEC DES CONTENUS LIÉS AU TOURNOI

3,6 MILLIARDS
DE VUES VIDÉO COMPTABILISÉES PENDANT LE TOURNOI
(+ 202% PAR RAPPORT À 2018)

Sources : FIFA

COUPE DU MONDE DE LA FIFA 2026

11 JUIN AU 19 JUILLET

SE TIENDRA EN AMÉRIQUE DU NORD, ET POUR LA PREMIÈRE FOIS DE L'HISTOIRE, **CO-ORGANISÉE PAR TROIS PAYS.** LES 104 MATCHS SERONT RÉPARTIS DANS **16 VILLES HÔTES** AU TOTAL.

LA COMPOSITION DES GROUPES

GROUPE A	GROUPE B	GROUPE C	GROUPE D	GROUPE E	GROUPE F
MEXIQUE	CANADA	BRÉSIL	ÉTATS-UNIS	ALLEMAGNE	PAYS-BAS
AFRIQUE DU SUD	BOSNIE - HERZÉGOVINE	MAROC	PARAGUAY	CURAÇAO	JAPON
CORÉE DU SUD	QATAR	HAÏTI	AUSTRALIE	CÔTE D'IVOIRE	SUÈDE
TCHÉQUIE	SUISSE	ÉCOSSE	TURQUIE	ÉQUATEUR	TUNISIE

GROUPE G	GROUPE H	GROUPE I	GROUPE J	GROUPE K	GROUPE L
BELGIQUE	ESPAGNE	FRANCE	ARGENTINE	PORTUGAL	ANGLETERRE
EGYPTE	CAP-VERT	SÉNÉGAL	ALGÉRIE	RD CONGO	CROATIE
IRAN	ARABIE SAOUDITE	IRAK	AUTRICHE	OUZBÉKISTAN	GHANA
NOUVELLE-ZÉLANDE	URUGUAY	NORVÈGE	JORDANIE	COLOMBIE	PANAMA

LE TOURNOI RÉUNIRA **48 ÉQUIPES** DANS **16 VILLES HÔTES** :

(PAS DE « NAMING » COMMERCIAL DES STADES PENDANT LA COMPÉTITION)

ÉTATS-UNIS

ATLANTA
Stade d'Atlanta
75 000 places

BOSTON
Stade de Boston
65 000 places

DALLAS
Stade de Dallas
94 000 places

HOUSTON
Stade de Houston
72 000 places

KANSAS CITY
Stade de Kansas City
73 000 places

LOS ANGELES
Stade de Los Angeles
70 000 places

MATCHS DE POULE DE L'ÉQUIPE DE FRANCE
FINALE DE LA COUPE DU MONDE DE FOOTBALL 2026

MIAMI
Stade de Miami
65 000 places

PHILADELPHIE
Stade de Philadelphie
69 000 places

SEATTLE
Stade de Seattle
69 000 places

NEW YORK ★
Stade de New York New Jersey
82 500 places

SAN FRANCISCO
Stade de la baie de San Francisco
71 000 places

MEXIQUE

MEXICO
Stade de Mexico
83 000 places

GUADALAJARA

CANADA

TORONTO
Stade de Toronto
45 000 places

VANCOUVER

Stade de Guadalajara
48 000 places

MONTERREY
Stade de Monterrey
53 500 places

BC Place de Vancouver
54 000 places

Sources : FIFA

BILLETTERIE

150 MILLIONS DE DEMANDES DE BILLETS
PAR DES SUPPORTERS ISSUS DE 200 PAYS
30 FOIS SUPÉRIEUR À L'OFFRE DISPONIBLE, DU JAMAIS VU

LES PRIX DES PLACES SÈCHES

MATCH D'OUVERTURE

353 $ – 706 $

MATCH DE PHASE DE GROUPES

82 $ – 259 $

8ÈMES DE FINALE

118 $ – 318 $

QUARTS DE FINALE

235 $ – 494 $

DEMI-FINALES

412 $ – 1 118 $

FINALE

706 $ – 1 882 $

Sources : FIFA

DROITS MÉDIAS

LE **GROUPE M6** DIFFUSERA
LES 54 MEILLEURES AFFICHES
DE LA COUPE DU MONDE 2026

130 M€

Sources : Eurosport & Europe 1

LA **CHAÎNE beIN SPORTS** DIFFUSERA
EN FRANCE L'INTÉGRALITÉ DES 104 MATCHS
DE LA COUPE DU MONDE 2026

27 M€

Sources : Eurosport

ÉCONOMIE DE LA COUPE DU MONDE

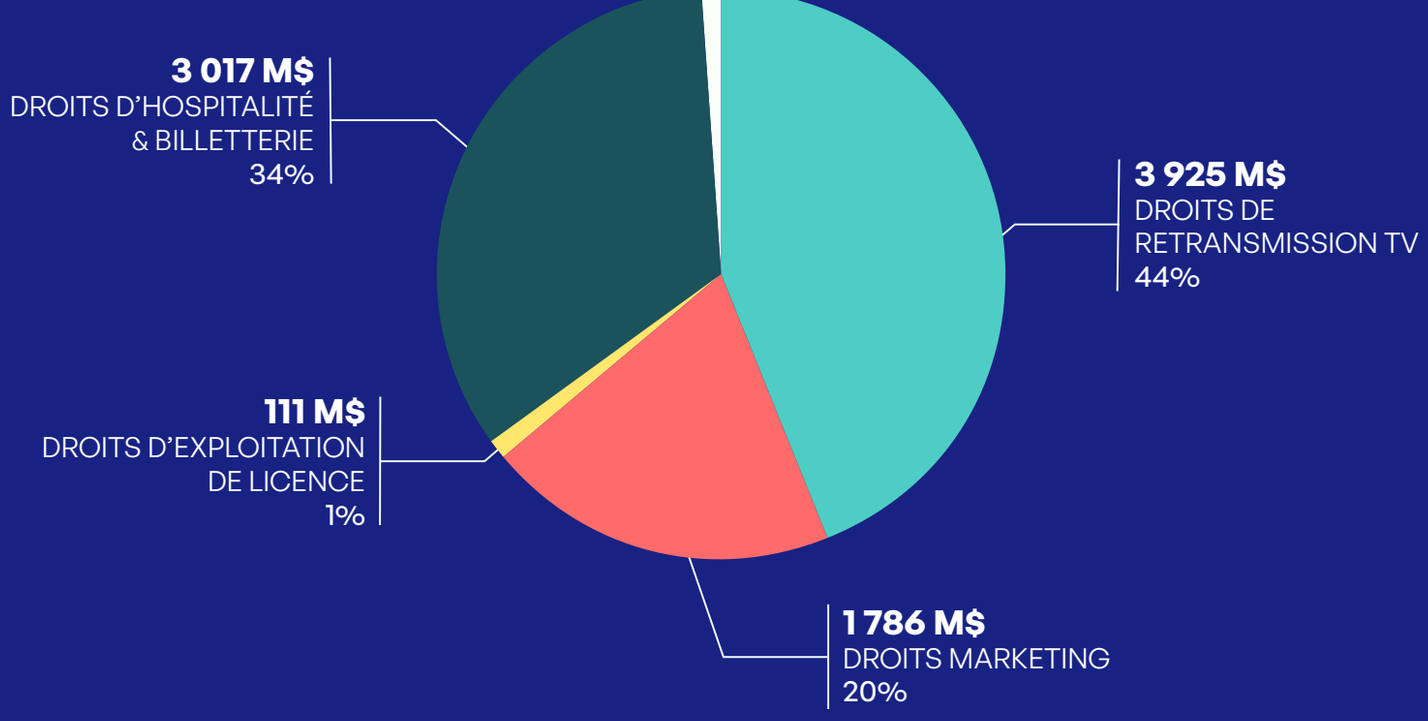
Une **forte progression des revenus de la FIFA** prévue sur le cycle actuel, principalement portée par la Coupe du Monde 2026

Sources : FIFA

BUDGET DES PRODUITS DE LA FIFA POUR 2026

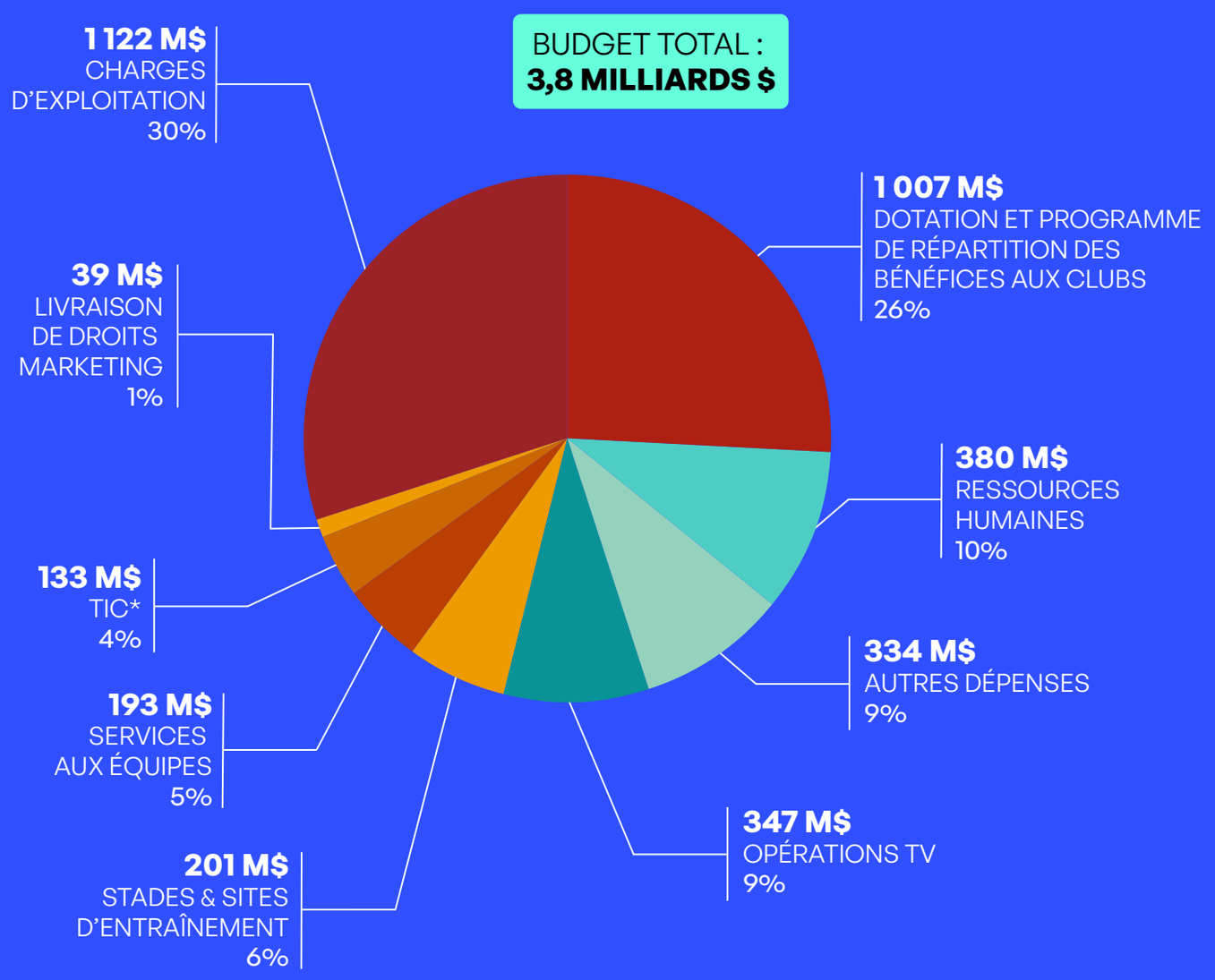
BUDGET TOTAL :
8,9 MILLIARDS $

72 M$
AUTRES PRODUITS
& REVENUS
1%



Sources : FIFA

INVESTISSEMENTS DANS LA COUPE DU MONDE DE LA FIFA 2026



*Technologie de l'Information et de la Communication

Sources : FIFA

PRIMES ET DOTATIONS DES ÉQUIPES QUALIFIÉES

Une distribution totale de **655 millions de dollars** de prize money (selon la performance sportive des équipes)

50 MILLIONS $
POUR LE VAINQUEUR DU TOURNOI

1,5 MILLION $
POUR COUVRIR LES FRAIS DE PRÉPARATION POUR CHAQUE NATION

33 M$
FINALISTE

29 M$
3ÈME PLACE

27 M$
4ÈME PLACE

19 M$
5 À 8ÈME PLACE

15 M$
9 À 16ÈME PLACE

11 M$
17 À 32ÈME PLACE

Sources : FIFA

LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

824 000 emplois équivalents temps plein créés dans les économies locales et globales autour du tournoi

Le commissaire Mikel Arriola, estime que la Coupe du Monde 2026 pourrait générer **plus de 3Mds $ de retombées économiques**

24 100 emplois créés ou soutenus, avec **155 M de dollars canadien** de PIB et **1 850 emplois** par match au Canada

Sources : FIFA

LES PARTENAIRES

PARTENAIRES

Partenaires FIFA (Droits mondiaux pour toutes les compétitions FIFA)
ENTRE 100 ET 150 MILLIONS DE DOLLARS sur un cycle de quatre ans pour la Coupe du Monde

SPONSORS

(Droits mondiaux pour 2026 uniquement)
ENTRE 80 ET 100 MILLIONS DE DOLLARS

SUPPORTERS

ENTRE 35 ET 50 MILLIONS DE DOLLARS

Sources : FIFA

LA STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT

LES 4 OBJECTIFS STRATÉGIQUES DE LA COUPE DU MONDE DE LA FIFA 2026

FAIRE DE LA COUPE DU MONDE DE LA FIFA LE PLUS GRAND SPECTACLE SUR TERRE EN 2026

La **Coupe du Monde la plus inclusive jamais organisée** : plus d'équipes, une meilleure répartition des places entre confédérations et, pour la première fois, une représentation garantie des six continents.

PROPOSER UN NOUVEAU MODÈLE OPÉRATIONNEL ET LAISSER UN HÉRITAGE : NOTORIÉTÉ, PARTICIPATION ET INTERACTIONS

Pour la première fois, la **Coupe du Monde intègre des exigences en matière de droits humains et d'environnement**, avec l'ambition de laisser un héritage durable et de renforcer la pratique du football dans les pays hôtes.

OFFRIR LES MEILLEURES CONDITIONS POSSIBLES AUX PARTICIPANTS ET AUX PARTENAIRES

L'édition 2026 sera organisée par régions pour **faciliter les déplacements des 48 équipes**, tout en garantissant des conditions optimales et une qualité d'organisation élevée pour l'ensemble des matchs.

CRÉER UNE NOUVELLE RÉFÉRENCE POUR L'EXPÉRIENCE DES SUPPORTERS ET DES PARTENAIRES

Forte du succès de 2022, la **FIFA veut enrichir l'expérience des supporters en 2026**, avec un tournoi élargi, des infrastructures déjà prêtes et de nouvelles innovations dans les trois pays hôtes.

Sources : FIFA

LES ENGAGEMENTS RSE

LA FIFA A PUBLIÉ UNE **« SUSTAINABILITY & HUMAN RIGHTS STRATEGY »** SPÉCIFIQUE À LA COUPE DU MONDE 2026

MAXIMISER **LES IMPACTS POSITIFS** (SOCIAUX / ENVIRONNEMENTAUX / ÉCONOMIQUES) TOUT EN MAÎTRISANT LES RISQUES

ET CONCRÈTEMENT SUR LA COUPE DU MONDE...

MOBILITÉ & ORGANISATION

- PRIORITÉ MASSIVE AUX TRANSPORTS EN COMMUN ET MOBILITÉS DOUCES
- BUS ZÉRO ÉMISSION, TRAINS RENFORCÉS, VÉLOS, NAVETTES ÉLECTRIQUES

OBJECTIF : RÉDUIRE LE TRAFIC, LA POLLUTION ET AMÉLIORER LA SÉCURITÉ

ENVIRONNEMENT & INFRASTRUCTURES

- STADES ET VILLES PLUS DURABLES
- ÉNERGIES RENOUVELABLES + LED + SYSTÈMES INTELLIGENTS
- GESTION DES DÉCHETS (RECYCLAGE, COMPOST)
- RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION D'EAU

RÉDUCTION DE L'EMPREINTE CARBONE

- STRATÉGIE CLAIRE AUTOUR DES TRANSPORTS
- ÉLECTRIFICATION DES MOBILITÉS
- INCITATION AUX DÉPLACEMENTS BAS CARBONNE
- SUIVI DES ÉMISSIONS CO_2

ENGAGEMENTS SOCIAUX

PARTENARIAT AVEC UNE ORGANISATION INTERNATIONALE POUR :

- AMÉLIORER LES CONDITIONS DE TRAVAIL
- CONTRÔLER LES CHANTIERS
- PUBLIER DES RAPPORTS DE SUIVI

Sources : FIFA

CONTACT PRESSE
Agence SPORT MARKET, Cloé BAHUAUD
Tel : 06 32 69 17 49 - cbahuaud@sportmarket.fr
Toute l'information sur **www.sporsora.com**

SPORSORA
Agir ensemble pour l'économie du sport