LES INFOGS
SPORSORA

FOCUS SPORT FÉMININ & MARKETING
Les ligues sportives féminines

#LesExpertsDuSportBusiness | novembre 2025

AVIS D’EXPERTE

Le sport féminin avance à grandes enjambées. Selon Deloitte, les revenus mondiaux du sport féminin professionnel atteindront 2,35 milliards de dollars en 2025. Les Grands Événements Sportifs Internationaux organisés en 2025 en sont un formidable catalyseur. Ils constituent une vitrine unique et une opportunité historique pour consolider durablement cette dynamique, inspirer la prochaine génération d’athlètes et de fans, et, in fine, faire briller les championnats nationaux.

Néanmoins, ne soyons pas dupes. Si des ligues professionnelles et des clubs commencent à tirer profit de cet essor, celui-ci n’est pas encore à la hauteur du potentiel. La structuration, la professionnalisation, la consolidation du modèle économique et la création de nouveaux revenus demeurent indispensables au développement du sport professionnel féminin. S’il existe des leviers essentiels à activer et présentés dans cette infographie, le message que SPORSORA souhaite porter est clair : aujourd’hui, le défi n’est plus de “faire exister” le sport féminin, mais de le faire grandir. L’accompagnement des structures sportives, la fidélisation des publics, l’arrivée de nouvelles marques partenaires et l’engagement de médias de premier plan sont autant de clés pour accélérer le développement du sport féminin sur l’ensemble du territoire.

Le sport féminin ne se décrète pas : il se construit pour devenir une véritable promesse d’avenir. Il doit façonner le présent du sport français.

Aurélie Dyèvre, Directrice Générale de SPORSORA

UN PEU D’HISTOIRE

LES 5 LIGUES MAJEURES DE SPORT FÉMININ EN FRANCE

- **Arkema Première Ligue (football)**
- **AXA Elite 1 (Rugby)**

La Boulangère Wonderligue (Basket-ball)

Ligue Butagaz Énergie (Handball)

Saforelle Power 6 (Volley)

LES DATES ET INFORMATIONS CLÉS

1919
Création du **Championnat de France féminin** de football

2019
Naming : **Arkema**

+ de 200
Joueuses sous **contrat à temps plein** en Arkema Première Ligue

251 369
licences féminines (2025)

Ligue rattachée à la **Fédération Française de Football**

1971
Création du **Championnat de France féminin** de rugby

2025
Naming : **Axa**

Contrats fédéraux pour **certaines joueuses du XV de France**

52 760
licences féminines (2024)

Ligue rattachée à la **Fédération Française de Rugby**

1936
Création du **Championnat de France féminin** de basket

2024
Naming : **La Boulangère**

Le statut de joueuses professionnelles est défini par **l'Accord Collectif du Basket Féminin** et la **Commission Fédérale Juridique**

275 585
licences féminines (2025)

Ligue rattachée à la **Fédération Française de BasketBall**

1951
Création du **Championnat de France féminin** de handball

2019
Naming : **Butagaz.** Le 1er en **France** pour un sport collectif féminin

190 joueuses sous contrat professionnel, et **81** joueuses en CFCP*

150 102
licences féminines (2024)

Ligue rattachée à la **Fédération Française de Handball**

1940
Création du **Championnat de France féminin** de volley

2024
Naming : **Saforelle**

Seules les joueuses sous **contrat professionnel** peuvent participer aux matchs

104 437
licences féminines (2024)

Ligue rattachée à la **Ligue Nationale de Volley**

*Centre de Formation

Sources : L'Equipe, Fédération Française de Rugby, Ligue Nationale de Volley, Fédération Française de BasketBall, Ligue Féminine de Handball

LES FORMATS ET PALMARÈS DES COMPÉTITIONS

FOOTBALL

CHAMPIONNAT + PLAY-OFFS
Les 4 premières équipes de la saison (22 matchs/équipe) se qualifient pour les plays-offs

12 ÉQUIPES

ÉQUIPE CHAMPIONNE EN TITRE
OL Lyonnes

ÉQUIPE LA PLUS TITRÉE
OL Lyonnes (18 titres en 2025)

PARIS FC

CLARA MATEO
MEILLEURE JOUEUSE DE LA COMPÉTITION (SAISON 24/25)

Sources : L'Equipe

RUGBY

CHAMPIONNATS + PLAY-OFFS
Les 4 premières équipes de la saison (18 matchs/équipe) se qualifient pour les plays-offs

10 ÉQUIPES

ÉQUIPE CHAMPIONNE EN TITRE
Stade Bordelais

ÉQUIPE LA PLUS TITRÉE
Stade Toulousain (9 titres en 2025)

STADE VILLENEUVOIS

LÉA GALLET
MEILLEURE JOUEUSE DE LA COMPÉTITION (SAISON 24/25)

Sources : Fédération Française de Rugby

BASKET-BALL

CHAMPIONNAT + PLAY-OFFS
Les 8 premières équipes de la saison (22 matchs/équipe) se qualifient pour les plays-offs

12 ÉQUIPES

ÉQUIPE CHAMPIONNE EN TITRE
Basket Landes

ÉQUIPE LA PLUS TITRÉE
Bourges (15 titres)

BASKET LANDES

LEÏLA LACAN
MEILLEURE JOUEUSE DE LA COMPÉTITION (SAISON 24/25)

Sources : Ligue Féminine de BasketBall

HANDBALL

LE CLUB AVEC LE + DE POINTS
est sacré champion de France

14 ÉQUIPES

ÉQUIPE CHAMPIONNE EN TITRE
Metz

ÉQUIPE LA PLUS TITRÉE
Metz : 27 titres de championnats
(dernier titre en 2025)

METZ HANDBALL

CLÉOPÂTRE DARLEUX
MEILLEURE JOUEUSE
DE LA COMPÉTITION
(SAISON 24/25)

Sources : Ligue Féminine de Handball

VOLLEY-BALL

CHAMPIONNATS + PLAY-OFFS
Equipes classées de 1 à 6 en play-offs
puis de 7 à 10 en play-in (24 matchs/équipe)

13 ÉQUIPES

ÉQUIPE CHAMPIONNE EN TITRE
Levallois Paris

RC CANNES
21 titres de Championnes de France
(dernier titre en 2019)

VOLERO LE CANNET

MORGAHN FINGALL
MEILLEURE JOUEUSE
DE LA COMPÉTITION
(SAISON 24/25)

Sources : Ligue Nationale de Volley

AUDIENCES ET POPULARITÉ

★ RECORD DE LA SAISON

SAISON 2024 - 2025

ARKEMA PREMIÈRE LIGUE

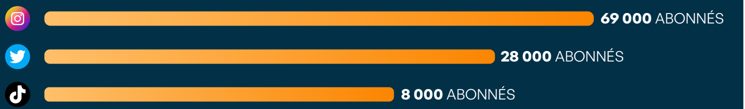
1 610 SPECTATEURS
PAR MATCH EN MOYENNE

20 489 SPECTATEURS ★
LORS DU MATCH PSG VS OL LYONNES

12 360 TÉLÉSPECTATEURS
PAR MATCH EN MOYENNE (FFF TV
ET YOUTUBE, HORS CANAL +)

369 000 TÉLÉSPECTATEURS ★
LORS DU MATCH PSG VS PARIS FC

CANAL+ **DIFFUSEUR OFFICIEL**



PSG FÉMININES - 1 M ABONNÉS
L'ÉQUIPE LA PLUS SUIVIE SUR INSTAGRAM

Sources : Fédération Française de Football

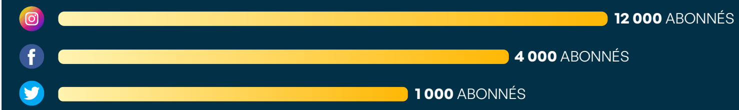
AXA ELITE 1

792 SPECTATEURS
PAR MATCH EN MOYENNE

12 500 SPECTATEURS
LORS DU MATCH ASM ROMAGNAT VS STADE ROCHELAIS

240 000 TÉLÉSPECTATEURS
EN MOYENNE LORS D'UNE FINALE

DIFFUSEUR OFFICIEL



STADE TOULOUSAIN FÉMININ - 65 000 ABONNÉS
L'ÉQUIPE LA PLUS SUIVIE SUR INSTAGRAM

Sources : Fédération Française de Rugby

LA BOULANGÈRE WONDERLIGUE

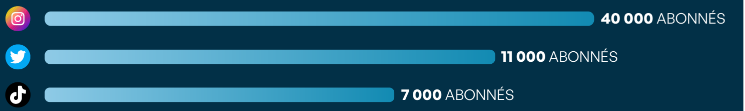
1 912 SPECTATEURS
PAR MATCH EN MOYENNE

8 069 SPECTATEURS ★
LORS DU MATCH LATTES-MONTPELLIER VS TARBES

6 MILLIONS DE TÉLÉSPECTATEURS
PENDANT TOUTE LA SAISON

DIFFUSEURS OFFICIELS

CO-DIFFUSEUR DES FINALES



BASKET LANDES - 100 000 ABONNÉS
L'ÉQUIPE LA PLUS SUIVIE SUR INSTAGRAM

Sources : Ligue Féminine de BasketBall

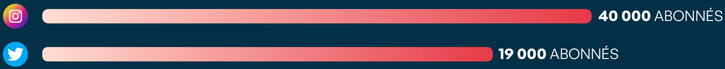
LIGUE BUTAGAZ ÉNERGIE

1 304 SPECTATEURS
PAR MATCH EN MOYENNE

5 616 SPECTATEURS ★
LORS DU MATCH STRASBOURG VS METZ

+ DE 70% DE TÉLÉSPECTATEURS
SUR HANDBALLTV

DIFFUSEURS OFFICIELS



METZ HANDBALL - 53 000 ABONNÉS
L'ÉQUIPE LA PLUS SUIVIE SUR INSTAGRAM

Sources : Ligue Féminine de Handball

SAFORELLE POWER 6

231 188 SPECTATEURS
CUMULÉS SUR LA SAISON
(SAFORELLE POWER 6)

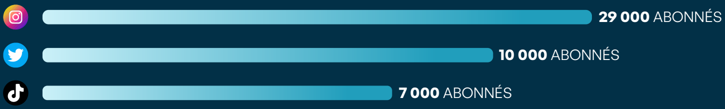
5 698 SPECTATEURS ★
LORS DU MATCH VANDOEUVRE NANCY VOLLEY-BALL VS VOLLEY CLUB MARCQ-EN-BARŒUL

84 226 TÉLÉSPECTATEURS
MOYENNE PAR MATCH SUR SPORT EN FRANCE POUR LA SAISON 24-25

27 024 TÉLÉSPECTATEURS
SESSIONS DE VISIONNAGE SUR LES MATCHS DISPONIBLE SUR LNVTV POUR LA SAISON 24-25

PARTENAIRE MÉDIA

DIFFUSEURS OFFICIELS



RC CANNES - 20 000 ABONNÉS
L'ÉQUIPE LA PLUS SUIVIE SUR INSTAGRAM

Sources : Ligue Nationale de Volley

L'ÉCONOMIE DES LIGUES FÉMININES

7, 4 M€
BUDGET MOYEN PAR CLUB

4 600€ (BRUT)
SALAIRE MENSUEL MOYEN D'UNE JOUEUSE PROFESSIONNELLE

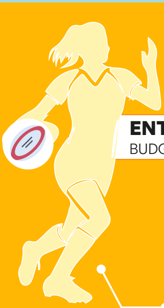
LES PARTENAIRES

+2M€ ARKEMA – **NAMING DEPUIS LA COUPE DU MONDE 2019**
PARTENARIAT SIGNÉ JUSQU'EN 2028

FOURNISSEUR OFFICIEL
DES BALLONS DU CHAMPIONNAT

EA SPORTS, Betclic, POINT.P Matériaux de Construction – **PARTENAIRES**

Sources : L'Equipe

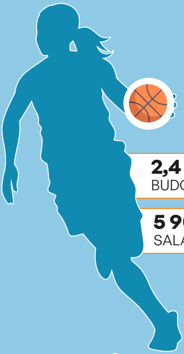


ENTRE 400 000 € ET 800 000 €
BUDGET MOYEN PAR CLUB

LES PARTENAIRES

ENTRE 250 000€ & 400 000€ AXA – **NAMING DEPUIS LE DÉBUT DE LA SAISON 2025-2026**
PARTENARIAT SIGNÉ JUSQU'EN 2028

Sources : Fédération Française de Rugby



2,4 M€
BUDGET MOYEN PAR CLUB

5 900 € (BRUT)
SALAIRE MENSUEL MOYEN D'UNE JOUEUSE PROFESSIONNELLE

LES PARTENAIRES

ENTRE 250 000€ & 400 000€

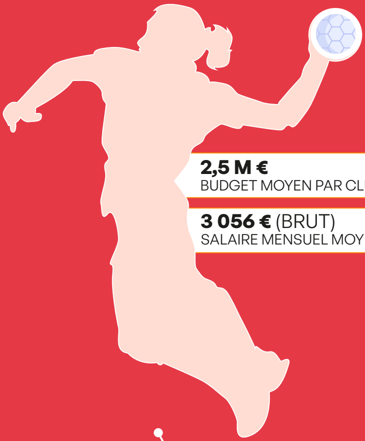
NAMING DEPUIS SEPTEMBRE 2024
PARTENARIAT SIGNÉ JUSQU'EN 2027

PARTENAIRE OFFICIEL

FOURNISSEUR OFFICIEL

PARTENAIRE INSTITUTIONNEL

Sources : Ligue Féminine de BasketBall



2,5 M €
BUDGET MOYEN PAR CLUB

3 056 € (BRUT)
SALAIRE MENSUEL MOYEN D'UNE JOUEUSE PROFESSIONNELLE

LES PARTENAIRES

ENTRE 250 000€ & 400 000€

NAMING DEPUIS MAI 2019
PARTENARIAT SIGNÉ JUSQU'EN 2029

PARTENAIRE MAJEUR

FOURNISSEURS OFFICIELS

PARTENAIRE INSTITUTIONNEL

Sources : Ligue Féminine de Handball

1,4 M€
BUDGET MOYEN PAR CLUB

2 130 € (BRUT)
SALAIRE MENSUEL MOYEN D'UNE JOUEUSE PROFESSIONNELLE

LES PARTENAIRES

NAMING DEPUIS LE DÉBUT DE LA SAISON 2024-2025
PARTENARIAT SIGNÉ JUSQU'EN 2027

PARTENAIRE OFFICIEL

FOURNISSEURS OFFICIELS

Sources : Ligue Nationale de Volley

LE DÉVELOPPEMENT DES LIGUES

LES PERSPECTIVES D'ÉVOLUTION DES LIGUES

Arkema Première Ligue

- Objectif de **2 500 spectateurs en moyenne/match** : matchs-événements dans grands stades, calendrier anticipé, échanges mensuels de bonnes pratiques, incitations via le Label Fan Experience
- **Augmentation de la visibilité digitale** : hausse du budget dédié aux réseaux sociaux, collaboration avec des créateurs de contenus

AXA Elite 1

- Travailler sur le **naming de la compétition**
- Renforcer la **médiatisation de l'Élite 1 avec Canal+**
- **Augmenter le budget des clubs** pour atteindre 2 M€
- Objectif : **professionnaliser 300 à 400 joueuses** (contre 30 aujourd'hui)

La Boulangère Wonderligue

- Renforcer **la médiatisation sur le digital** et développer les audiences
- Élaborer de **nouveaux packages marketing**
- Faire **évoluer les centres de formation des clubs** de La Boulangère Wonderligue
- Soutenir la **structuration des clubs** de Ligue Féminine 2

Ligue Butagaz Énergie

- Déployer de **nouvelles solutions de diffusion** pour tous les matchs de la Ligue Butagaz Énergie
- Mettre en place un conseil stratégique
- **Renforcer la concertation** entre la LFH, la FFHandball, les clubs, entraîneurs et joueuses

Saforelle Power 6

- Refonte des **outils digitaux** et mise à jour du cadre interne
- **Développement du volley féminin** et ancrage territorial
- Clarification des formules sportives
- Médiatisation accrue et **rebranding de la LNV**

Sources : Ligue Féminine de Handball, Ligue Nationale de Rugby, Fédération Française de BasketBall, Fédération Française de Rugby

CONTACT PRESSE
Agence SPORT MARKET, Cloé BAHUAUD
Tel : 06 32 69 17 49 - cbahuaud@sportmarket.fr
Toute l'information sur **www.sporsora.com**

SPORSORA
Agir ensemble
pour l'économie du sport